

12.—Position relative des magasins indépendants, en série et à rayons, par division économique, 1941 et 1951

Année et division économique	Magasins indépendants		Magasins en série		Magasins à rayons		Magasins et ventes, total
	Magasins et ventes	% du total	Magasins et ventes	% du total	Magasins et ventes	% du total	
1941							
Provinces de l'Atlantique. nombre milliers de dollars	11,983 201,222	94·8 71·1	556 52,890	4·4 18·7	102 28,700	0·8 10·2	12,641 282,812
Québec..... nombre milliers de dollars	38,232 627,870	96·3 76·7	1,446 132,260	3·6 16·2	34 58,541	0·1 7·1	39,712 818,671
Ontario..... nombre milliers de dollars	43,423 960,025	92·3 68·2	3,385 295,444	7·2 21·0	247 151,508	0·5 10·8	47,055 1,406,977
Provinces des Prairies.... nombre milliers de dollars	24,644 427,687	92·9 69·1	1,795 96,426	6·8 15·6	90 94,678	0·3 15·3	26,529 618,791
Colombie-Britannique.... nombre milliers de dollars	10,455 200,708	92·9 64·8	767 64,486	6·8 20·8	31 44,379	0·3 14·4	11,253 309,573
Total..... nombre milliers de dollars	128,816 2,420,096	93·8 70·3	8,011 643,000	5·8 18·7	504 377,506	0·4 11·0	137,331 3,440,902
1951							
Provinces de l'Atlantique. nombre milliers de dollars	16,921 688,092	95·8 77·0	611 134,524	3·5 15·1	136 71,001	0·7 7·9	17,668 893,617
Québec..... nombre milliers de dollars	42,014 1,912,410	96·4 78·5	1,495 359,274	3·4 14·7	63 165,229	0·2 6·8	43,572 2,436,913
Ontario..... nombre milliers de dollars	46,358 2,998,775	92·5 72·8	3,472 809,061	6·9 19·7	289 308,557	0·6 7·5	50,119 4,116,373
Provinces des Prairies.... nombre milliers de dollars	25,238 1,598,569	93·6 75·7	1,636 282,068	6·1 13·4	86 230,746	0·3 10·9	26,960 2,111,383
Colombie-Britannique.... nombre milliers de dollars	12,352 769,082	92·8 70·3	880 190,817	6·6 17·4	75 134,596	0·6 12·3	13,307 1,094,495
Total..... nombre milliers de dollars	142,883 7,966,907	94·2 74·8	8,094 1,775,744	5·3 16·7	649 910,129	0·4 8·5	151,626 10,652,780

Groupés selon le volume de leurs ventes annuelles, les magasins nous présentent un tableau plein de contrastes. Près de 2,000 d'entre eux ont eu des ventes de moins de \$1,000 en 1951, contre 8,995 magasins en 1941; leurs ventes ne représentaient que 0·1 p. 100 du total national en 1951, contre 0·2 p. 100 en 1941. Quant au nombre d'établissements, le petit magasin l'emportait puisque 70 p. 100 de tous les magasins ont eu des ventes de moins de \$50,000 en 1951. Par opposition, seulement 30 p. 100 de tous les établissements ont eu des ventes de \$50,000 ou plus en 1951, mais ils ont fait 63·5 p. 100 de toutes les ventes des magasins de détail. Le tableau 13 donne plus de détails.